



**ROMÂNIA**  
**OFICIUL DE STAT PENTRU INVENȚII ȘI MĂRCI**  
**CERTIFICAT DE ÎNREGISTRARE**

**MARCA** Nr. 51837.....

TITULAR:

**FUNDAȚIA HYGEIA**

**Str. Gavril Lazăr nr. 25/4, SATU MARE, județul Satu Mare,  
3900, ROMÂNIA**

Culori revendicate: **bleu, albastru**

**CREST** 

În temeiul Legii nr. 84/1998, marca de mai sus a fost înregistrată și a obținut protecția pe teritoriul României pe termen de zece ani de la data de **08.02.2002** pentru clasele de produse/servicii indicate în anexă.

**DIRECTOR GENERAL**

## Clasele de produse/servicii pentru care s-a înregistrat marca

- 35 Consultanța managerială, mediere de parteneriate, studii și cercetări economice.
- 36 Servicii legate de afaceri financiare; evaluări în domeniul financiar.
- 41 Activități de instruire, educație; dezvoltarea strategică a organizațiilor nonguvernamentale; servicii de management al resurselor umane.
- 42 Asistență tehnică și juridică; dezvoltarea organizațională.
- 44 Servicii legate de studii și cercetări sociale și psihologice.
- 45 Promovarea și implicarea în programele care vizează dezvoltarea capacității autorităților publice și a societății în vederea rezolvării problemelor comunitare.

**EXTRAS**  
**DIN LEGEA nr. 84/1998 PRIVIND MĂRCILE ȘI**  
**INDICAȚIILE GEOGRAFICE**

**Art. 1.** - Drepturile asupra mărcilor și indicațiilor geografice sunt recunoscute și apărate, pe teritoriul României, în condițiile prezentei legi.

**Art. 2.** - De dispozițiile prezentei legi beneficiază și persoanele fizice și juridice străine având domiciliul sau sediul în afara teritoriului României, în condițiile convențiilor internaționale privind mărcile și indicațiile geografice la care România este parte.

**Art. 4.** - Dreptul asupra mărcii este dobândit și protejat prin înregistrarea acesteia la Oficiul de Stat pentru Invenții și Mărci.

**Art. 29.** - Înregistrarea mărcii produce efecte cu începere de la data depozitului național reglementar al mărcii, pentru o perioadă de 10 ani. La cererea titularului, înregistrarea mărcii poate fi reînnoită la împlinirea fiecărui termen de 10 ani, cu plata taxei prevăzute de lege.

**Art. 35.** - Înregistrarea mărcii conferă titularului său un drept exclusiv asupra mărcii. Titularul mărcii poate cere instanței judecătorești competente să interzică terților să folosească, în activitatea lor comercială, fără consimțământul titularului:

a) un semn identic cu marca pentru produse sau servicii identice cu acelea pentru care marca a fost înregistrată;  
b) un semn care, dată fiind identitatea sau asemănarea cu marca ori dată fiind identitatea sau asemănarea produselor sau serviciilor li se aplică semnul cu produsele sau serviciile pentru care marca a fost înregistrată, ar produce în percepția publicului un risc de confuzie, incluzând și riscul de asociere a mărcii cu semnul;

c) un semn identic sau asemănător cu marca pentru produse sau servicii diferite de cele pentru care marca este înregistrată, când acesta din urmă a dobândit un nume în România și dacă din folosirea semnului, fără motive intermediare, s-ar putea profita de caracterul distinctiv ori de numele mărcii sau folosirea semnului ar cauza titularului mărcii un prejudiciu.

În aplicarea alin. 2, titularul mărcii poate cere să fie interzise terților, în special, următoarele acte:

a) aplicarea semnului pe produse sau ambalaje;  
b) oferirea produselor sau comercializarea ori deținerea lor în acest scop sau, după caz, oferirea sau prestarea serviciilor, sub acest semn;  
c) importul sau exportul produselor sub acest semn;  
d) utilizarea semnului pe documente sau pentru publicitate.

**Art. 40.** - Drepturile cu privire la marcă pot fi transmise prin cesiune, independent de transmiterea fondului de comerț în care aceasta este încorporată. ...

**Art. 41.** - Cererea de înscriere a cesiunii va fi însoțită de actul doveditor al schimbării titularului mărcii.

La cererea persoanei interesate și cu plata taxei prevăzută de lege, Oficiul de Stat pentru Invenții și Mărci înscrie cesiunea în Registrul Național al Mărcilor și o publică în Buletinul Oficial de Proprietate Industrială. Cesiunea devine opozabilă terților începând cu data înscrierii acesteia în Registrul Național al Mărcilor.

**Art. 42.** - Titularul mărcii poate, în baza unui contract de licență, să autorizeze terții să folosească marca pe întreg teritoriul României sau o parte a acestuia, pentru toate sau numai o parte din produsele ori serviciile pentru care marca a fost înregistrată. Licențele pot fi exclusive sau neexclusive ... Licența este opozabilă terților de la data înscrierii acesteia.

**Art. 44.** - Titularul poate să renunțe pentru toate sau numai pentru o parte din produsele sau serviciile pentru care marca a

fost înregistrată. Renunțarea la marcă se declară în scris la Oficiul de Stat pentru Invenții și Mărci de către titularul mărcii sau de persoana împuternicită de acesta, iar drepturile asupra mărcii se sting, cu privire la produsele și serviciile la care marca se referă, de la data înscrierii renunțării în Registrul Național al Mărcilor.

**Art. 45.** - Orice persoană interesată poate solicita Tribunalului Municipal București, oricând în cursul duratei de protecție a mărcii, decăderea titularului din drepturile conferite de marcă dacă:

a) fără motive justificate, marca nu a făcut obiectul unei folosiri pe teritoriul României într-o perioadă neîntreruptă de 5 ani pentru produsele sau serviciile pentru care aceasta a fost înregistrată;

b) după data înregistrării, marca a devenit, ca urmare a acțiunii sau inacțiunii titularului, uzuală în comerțul cu un produs sau serviciu pentru care a fost înregistrată;

c) după data înregistrării și ca urmare a folosirii mărcii de către titular sau cu consimțământul acestuia, marca a devenit susceptibilă de a induce publicul în eroare, în special cu privire la natura, calitatea sau proveniența geografică a produselor sau serviciilor pentru care a fost înregistrată;

d) marca a fost înregistrată de o persoană neavând calitatea prevăzută de art. 3 lit g).

Decăderea produce efecte de la data remanierii definitive a hotărârii judecătorești.

**Art. 47.** - Dovada folosirii mărcii incumbă titularului acesteia și poate fi făcută prin orice mijloc de probă.

**Art. 48.** - Orice persoană interesată poate cere Tribunalului Municipiului București anularea înregistrării mărcii pentru oricare dintre motivele următoare:

a) înregistrarea mărcii s-a făcut cu nerespectarea dispozițiilor art. 5 alin. 1);

b) înregistrarea mărcii s-a făcut cu nerespectarea dispozițiilor art. 6;

c) înregistrarea mărcii a fost solicitată cu rea-credință;

d) înregistrarea mărcii aduce atingerea dreptului la imagine sau numelui patronimic al unei persoane;

e) înregistrarea mărcii aduce atingerea unor drepturi anterior dobândite cu privire la o indicație geografică protejată, un desen sau model industrial protejat sau alt drept de proprietate industrială protejat ori cu privire la un drept de autor.

Acțiunea în anulare pentru motivul prevăzut la alin. 1 lit. c) poate fi introdusă oricând în perioada de protecție a mărcii.

Termenul în care poate fi cerută anularea înregistrării mărcii pentru motivele prevăzute la alin. 1 lit. a), b), d) și e) este de 5 ani, începând să curgă de la înregistrarea mărcii. Anularea înregistrării mărcii nu poate fi cerută pentru motivul existenței unui conflict cu o marcă anterioară, dacă aceasta din urmă nu îndeplinește condițiile prevăzute de art. 45 și art. 6.

**Art. 49.** - Titularul unei mărci anterioare care, cu știință, a tolerat într-o perioadă neîntreruptă de cinci ani folosirea unei mărci posterior înregistrată nu poate să ceară anularea și nici să se opună folosirii mărcii posterioare pentru produsele și serviciile pentru care această marcă posterioară a fost folosită, afară numai dacă înregistrarea mărcii posterioare a fost cerută cu rea-credință.

**Art. 50.** - Dacă un motiv de decădere sau nulitate există numai pentru o parte a produselor sau serviciilor pentru care marca a fost înregistrată, decăderea sau nulitatea va produce efecte numai cu privire la aceste produse sau servicii...